

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПРИКАЗ

от _____ г.

№ _____

**О проведении VI Открытого детского конкурса
социальной рекламы по профилактике дорожно-
транспортных происшествий «Зебра»**

На основании плана работы МКУ «Управление образования» ИКМО «ЛМР» РТ на 2024-2025 учебный год, с целью предоставления подрастающему поколению возможности выразить своё отношение к проблеме дорожно-транспортных происшествий и возможности внести свой вклад в развитие социальной рекламы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести VI Открытый детский конкурс социальной рекламы по профилактике дорожно - транспортных происшествий «Зебра» (далее – Конкурс) с 03 по 31 марта 2025 года.
2. Возложить ответственность за организацию и проведение конкурса на директора МБУДО «Дом детского творчества» Т.М. Семёнову.
3. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение №1).
4. Утвердить состав членов жюри Конкурса (Приложение №2).
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Онюшкину Е.Д., зам. начальника по воспитательной работе МКУ «Управление образования» ИК МО «Лениногорский муниципальный район»

Начальник МКУ «Управление образования»
ИК МО «Лениногорский муниципальный район» РТ

В.С. Санатуллин

Исполнитель:
Семёнова Т.М.
519-47

ПОЛОЖЕНИЕ
VI Открытого детского конкурса социальной рекламы
по профилактике дорожно-транспортных происшествий «Зебра»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении VI Открытого детского конкурса социальной рекламы «Зебра» для учащихся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования, воспитанников дошкольных образовательных организаций (далее Конкурс) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2 Положение определяет организационные основы, порядок проведения и систему оценки результатов Конкурса.

1.3 Учредителями Конкурса являются: МКУ «Управление образования» ИК МО «Лениногорский муниципальный район» РТ, МБУДО «Дом детского творчества» МО «ЛМР» РТ.

1.4 Конкурс проводится с 03 марта по 31 марта 2025 года.

1 этап – приём заявок, конкурсных работ (с 03 марта по 18 марта 2025 года)

2 этап – экспертиза конкурсных работ (с 21 марта по 26 марта 2025 года)

3 этап – подведение итогов конкурса (с 27 по 31 марта 2025 года)

1.5 Для участия в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, воспитанники дошкольных образовательных организаций; педагогические работники всех типов образовательных организаций.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель: предоставить детям и взрослым возможность выразить свое отношение к проблеме дорожно -транспортных происшествий и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи:

-совершенствование работы по предотвращению правонарушений с участием детей и подростков;

-формирование у детей навыков безопасного поведения на дороге;

-воспитание законопослушных участников дорожного движения;

- вовлечение детей в сферу социального творчества;
- развитие творческих способностей детей.

3. Руководство Конкурса

3.1.Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса, решения текущих вопросов создается оргкомитет, который осуществляет следующие функции:

- проводит работу по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- формирует экспертный совет, в работе которого принимают участие специалисты по соответствующему направлению;
- решает иные вопросы организации работы Конкурса.

4. Условия проведения Конкурса

4.1 Участие в конкурсе бесплатное.

4.1. Участники:

младшая группа – дети 6-7 лет;

Дети 6-7 лет принимают участие только в номинации «Фотография-плакат»

средняя группа — 8-10 лет;

старшая группа — 11-15 лет;

педагогические работники

4.2. Конкурс проводится в заочной форме.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные как одним автором, так и авторским коллективом (не более 3 человек) под руководством одного (двух) педагога.

4.4. Представленные работы, которые не соответствуют требованиям Положения, в конкурсе не участвуют.

4.6 **до 18 марта 2025 года** участникам конкурса необходимо направить творческие работы,заявку по адресу: konkurs75@inbox.ru в теме письма указать «Зебра»

ЗАЯВКА

**на участие в VI Открытом детском конкурсе социальной
рекламыпо профилактике дорожно-транспортных
происшествий «Зебра»**

Фамилия, Имя участника	Возрастная группа	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью	Электронный адрес телефон

5. Номинации конкурса

Конкурс проводится в 4 номинациях:

- «Фотография-плакат»;
- «Видеоролик»;
- «Компьютерный рисунок-плакат»;
- «Социальная акция».

6. Технические требования к работам

Фотография - плакат в виде фотографии присылается в электронном виде и сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. *Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.*

Видеоролик – хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео должен иметь текстовое сопровождение. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

Компьютерный рисунок-плакат выполняется в одном из графических редакторов. *Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.*

Социальная акция – отчет о проведенной акции. Форма предоставления отчёта на усмотрение участников (презентация, видеоролик, текстовый документ)

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Критерии оценивания работ:

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность; эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость,
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7. Подведение итогов и награждение

Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет экспертный совет на основании оценок, зафиксированных в протоколе. При подведении итогов учитываются все выше перечисленные требования.

Грамоты призёрам и участникам конкурса будут направлены до 10 апреля 2025 года на адрес электронной почты, указанный в заявке.

Приложение №2

*к приказу МКУ «УО»
ИК МО «ЛМР» РТ*

от _____ № _____

Состав членов жюри VI Открытого детского конкурса социальной рекламы по профилактике дорожно-транспортных происшествий «Зебра»

1. Семёнова Татьяна Михайловна, директор МБУДО «Дом детского творчества» МО «ЛМР» РТ
2. Кирдянова Эльвира Сергеевна, гл.специалист административного отдела ИК МО «ЛМР» РТ.
3. Зайруллина Ксения Олеговна, ведущий специалист МКУ «Управление образования» ИКМО «ЛМР» РТ